

CALENDRIER MARKETING

DIMANCHE	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI

HEYYYYyyyyy rockstars! Plusieurs m'ont demandé de leur fournir un calendrier MARKETING alors le voici! Je te lance le défi de le télécharger, de l'imprimer et de le remplir. Voici quelques exemples de ce que je fais avec un calendrier marketing. C'est la clé du succès car tu as plus d'organisation donc plus de clarté.

Les meetings de planification pour t'aider à te motiver et t'organiser pour ta semaine sont PRIMORDIAUX et j'espère bien que tu continueras avec cette habitude même après avoir fini ce Programme. ÇA CHANGERA LITTÉRALEMENT TA VIE !!!

Exemple de Calendrier Marketing:

Plate-forme	Utilité	Types de contenu
Instagram	Visuels & Style de vie	Ton quotidien/ta réalité, citations, ambiance, inspiration
Facebook	Divertissement, éducation, actualité	Vidéos, astuces, photos, quiz, blogue
YouTube	Outils, coaching, divertissement	Vidéos, tutoriels, inspiration
Snapchat	Réalité crue	Ta réalité/ton quotidien
Pinterest	Inspiration, mode, DIY, alimentation, trucs	Blogue, décoration, inspiration
LinkedIn	Corporatif & professionnel	Articles de blogue, pensées

CRÉATION DES CALENDRIERS ÉDITORIAUX

Voici quelques conseils pour placer ton contenu :

- Le contenu de divertissement doit être placé la fin de semaine.
- Le contenu léger est préférable le matin plutôt qu'en après-midi.
- Le contenu éducatif a plus de portée l'après-midi en semaine.
- La promotion de services et de produits suscite plus de conversations les mardi, mercredi et jeudi.
- Tu dois avoir 30 % de contenu promotionnel et 70 % de contenu gratuit/éducatif chaque semaine.
- Il est préférable de mettre du contenu léger lorsque tu publies une promotion la même journée.
- Le mardi et le jeudi sont les deux journées où les vidéos ont beaucoup de portée.
- Il est possible de dupliquer les types de contenu. Par exemple, tu peux mettre une citation le mardi et une autre le samedi.
- Tu dois avoir au minimum une publication chaque jour.
- Dans le meilleur des mondes, tu devrais avoir deux publications par jour la semaine, et une publication par jour la fin de semaine.

Encore une fois, ceci est un EXEMPLE d'un calendrier marketing. Peut-être que tu choisiras d'autres techniques qui s'adapteront mieux à ton business. L'important, c'est la planification ;)

Le succès et l'échec sont tous les deux des CONSÉQUENCES suite à des HABITUDES prises. Si tu veux générer des ventes constantes, tu dois prendre L'HABITUDE de te faire connaître, de t'auto-marketer. Tu dois être visible, donner de la VALEUR et faire des offres CONSTAMMENT dans ton business.

Alors, t'es prête pour un défi? Imprime ce calendrier, rempli-le et lance-toi!

À ton succès!

Gaïa